

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 2024 уч. г.
ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП. 8–10 КЛАССЫ

Максимальный балл за работу – 40.

1. Выберите из списка названия определённых фаз экономического цикла.

- 1) сецессия;
- 2) рецессия;
- 3) депрессия;
- 4) диверсификация;
- 5) подъём.

Ответ:

2. Что из перечисленного является типом мировоззрения?

- 1) историческое
- 2) обыденное
- 3) религиозное
- 4) чувственное
- 5) научное
- 6) бессознательное

Ответ:

3. Установите соответствие между функциями рынка и примерами, их иллюстрирующими.

ПРИМЕРЫ

ФУНКЦИИ РЫНКА

- А) Гражданка Н., планирующая приобрести новый автомобиль, нашла салон, где нужный ей автомобиль был в наличии и по устраивающей её цене.
- Б) Предприятие, стремясь укрепить свои позиции на рынке, внедрило новую технологию производства.
- В) В условиях экономического кризиса предприятие обанкротилось.
- Г) В результате появления на рынке персональных компьютеров производители пишущих машинок были вынуждены перепрофилировать производство.

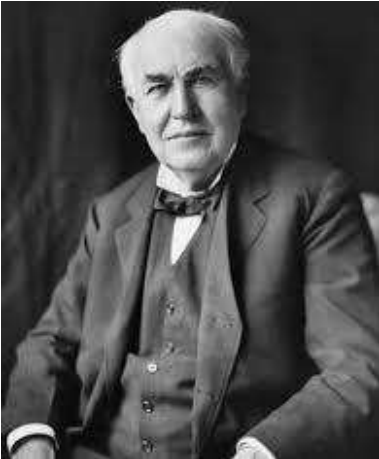


- 1) стимулирующая
- 2) интегративная
- 3) санирующая
- 4) регулирующая

Ответ:

А	Б	В	Г

4. Решите логическую задачу.

Перед вами три портрета учёных, которых считают первыми создателями лампы накаливания. Рядом с портретами есть надписи. По крайней мере, две из них ложны. Вам необходимо определить, кто из изображённых учёных на самом деле является первым создателем лампочки.

		
Томас Эдисон	Джозеф Уилсон Суон	Уоррен де ла Рю
Эдисон создал лампочку	Эдисон не создавал лампочку	Уоррен де ла Рю не создавал лампочку

Ответ:

5. Решите экономическую задачу.

Фирма «Солнечный город» решила установить цену на свои товары ниже сложившейся рыночной. Выберите из приведённого списка верные объяснения этому решению, исходя из того, что фирма принимала решения по соображениям экономической рациональности.

- 1) Решение может быть вызвано желанием устранить конкурентов.
- 2) Фирма хочет избежать уплаты налогов.
- 3) Фирма хочет приучить потребителей к своей продукции, своему бренду.
- 4) У фирмы возник избыток продукции, он занимает место на складе, и от него выгоднее избавиться, продавая по цене ниже рыночной.
- 5) Фирма хочет выплатить премии своим сотрудникам.

Ответ:

6-10. Решите правовую задачу.

Илья прочёл в учебнике права следующий абзац.

«Современные учёные-правоведы выделяют несколько **типов правовых норм** по социальному назначению и их роли в правовой системе. *Учредительные* нормы лежат в основе правовой системы и устанавливают некоторые общие принципы, находящие своё воплощение в более конкретных правовых нормах. *Регулятивные* нормы непосредственно регламентируют содержание правовых отношений, устанавливают права и обязанности субъектов правовых отношений. *Охранительные* нормы устанавливают меры государственного воздействия в случае, если кто-то нарушает нормы права. *Дефинитивные* нормы раскрывают содержание правовых терминов, а *коллизионные* нормы позволяют решать противоречия между различными нормами права».

Пользуясь условием задания, определите тип правовой нормы в каждом из примеров.

- А. Юридическим лицом признаётся организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
- Б. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.
- В. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретён, если указанный товар не подошёл по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.
- Г. Семья, материнство, отцовство и детство в Российской Федерации находятся под защитой государства.
- Д. Нарушение правил пожарной безопасности в лесах влечёт предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до трёх тысяч рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей.

1. Дефинитивная

2. Коллизионная

3. Регулятивная

4. Учредительная

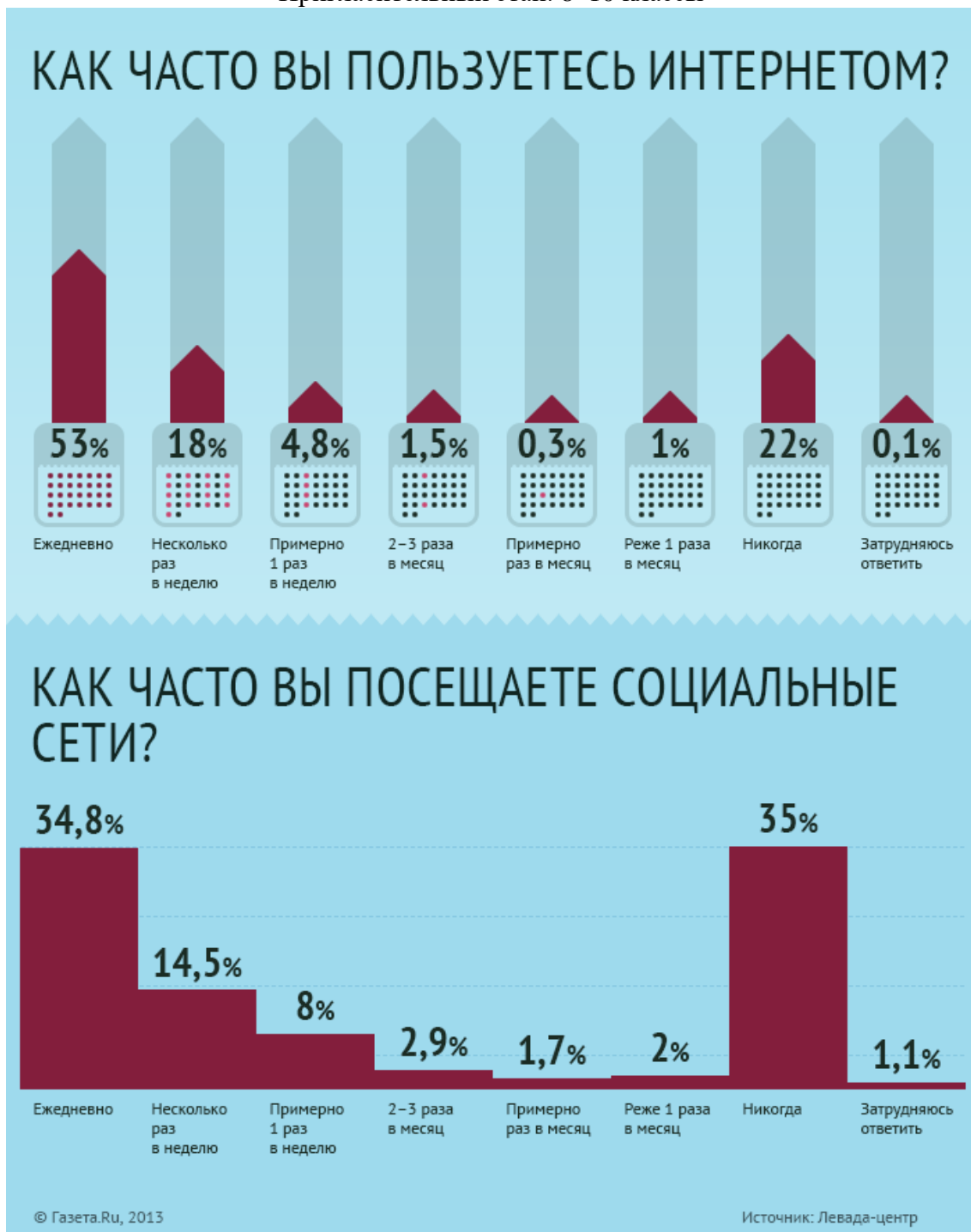
5. Охранительная

Ответ:

А	Б	В	Г	Д

11-12. Ознакомьтесь с инфографикой и выполните задания.





11. Для каждого предложения подберите подходящее окончание. Обратите внимание: окончаний дано больше, чем предложений.

Начала

1. Доля тех, кто посещает социальные сети ежедневно...
2. Наиболее популярный источник информации среди респондентов – это...
3. На основании инфографики нельзя понять...
4. Доля жителей деревни, для которых основной источник информации – радио...
5. Большая часть респондентов пользуется Интернетом...

Окончания

- А. почти 100 процентов
- Б. какой канал распространения информации наименее популярен
- В. сеть Интернет
- Г. федеральные телеканалы
- Д. составляет 19,5%
- Е. почти такая же, как доля тех, кто не посещает социальные сети никогда
- Ж. не может быть определена на основании инфографики
- З. каждый день
- И. сколько времени в среднем респонденты проводят в социальных сетях
- К. 2-3 раза в неделю

Ответ:

1	2	3	4	5

12. Почему сумма респондентов в ответе на первый вопрос превышает 100%?

- А. Потому что было опрошено больше ста человек
- Б. Потому что вопрос задавался несколько раз
- В. Потому что опрос проводился в Интернете
- Г. Потому что респондент мог выбрать несколько вариантов ответа
- Д. Потому что некоторые варианты ответа включали себя в другие
- Е. Потому что при публикации произошла ошибка, и на самом деле указано число респондентов
- Ж. Потому что вопрос был закрытый

Ответ:

13-17. Прочитайте текст и выполните задания.

Исследования в области поведенческой экономики показали, что человек, сталкиваясь с экономическими задачами, не ведёт себя рационально. Он не делает рациональный выбор, более того, это происходит с большинством людей.

И поведение человека отклоняется от этого рационального в предсказуемую сторону. Поведенческая экономика произвела эффект разорвавшейся бомбы в академическом сообществе среди экономистов, начавших защищать своё стройное сооружение под названием «классическая экономическая теория», в которой практически все модели и теории основывались на концепции рационального выбора, совершаемого людьми.

Ричард Талер в 1983 году выпустил работу о том, что психология может дать экономике. Если до этого он изучал достаточно стандартные темы в русле традиционной экономической теории, то с момента выхода этой статьи он быстро понял, что в этом есть рациональное зерно, что за этими исследованиями будущее, и переключился в эту сферу. С этого момента он начинает активно работать в русле поведенческой экономики. Как и многие психологи, которые подключились к этому направлению, Талер ставил

поведенческие эксперименты на выявление отклонений от рационального поведения, которые в поведенческой экономике называются отклонениями или поведенческими эффектами.

Эффект владения заключается в том, что если какая-то вещь вам принадлежит, вы ею просто попользовались или она у вас тут полежала где-то рядом, то вы её оцениваете выше, чем если бы оценивали такую же вещь, которая к вам вообще не имела никакого отношения. Это было показано на ряде экспериментов. Одной группе студентов раздавались кружки с символикой университета, в котором проводился эксперимент. А другой части группы раздавались ручки за абсолютно одинаковую цену. В течение занятия кружки и ручки просто присутствовали у людей, ручками кто-то писал. В конце занятия Ричард Талер предложил студентам обменяться: кому не нравится ручка, тот меняет на кружку, и наоборот. По нормальному распределению таких примеров должно было быть примерно 50 %: всегда найдутся те, кто случайно получил не то, что ему хочется, нравится. Но в этой выборке практически никто не хотел меняться; каждый прирос к своей кружке, каждый прирос к своей ручке, и они уже не были взаимозаменяемы для них.

Ещё один эффект, открытый Ричардом Талером, - это подсознательная бухгалтерия, или ментальный учёт. Он заключается в том, что мы по-разному относимся к разным деньгам. С точки зрения экономиста, рубль есть рубль, мы можем на него купить одно и то же количество вещей. Но, как оказалось, деньги, которые к нам приходят легко, легко от нас и уходят, мы их не ценим так, как деньги, которые мы заработали тяжёлым трудом. Мы можем их легко спустить на развлечения, кафе, рестораны, казино, что в нормальном состоянии, в трезвом уме и здравой памяти никогда бы не сделали. И абсолютно тот же человек меняет свои предпочтения, меняет свою модель поведения и отношение к деньгам просто в зависимости от того, откуда он получил эти деньги. Это парадоксально.

(По А. Солодухиной)

13. На основании текста выберите из списка положения, которые характеризуют поведенческую экономику.

- А. Поведение человека в экономической сфере зачастую нерационально.
- Б. Поведение человека в экономике нельзя пронаблюдать.
- В. Возможно предсказать направление отклонения человеческого поведения от рациональных канонов.
- Г. При совершении экономического выбора человек сравнивает выгоды и издержки и принимает решение, основываясь исключительно на этом сравнении.
- Д. Отклонения человека от рационального канона абсолютно случайны.
- Е. Поведенческая экономика во многом заимствует идеи из психологии.

Ответ:

14. На основании текста выберите наиболее корректное определение эффекта владения.

- А. Владение вещами человек ценит дороже, чем их аренду.
- Б. Вещи, имеющие к нам какое-то отношение, мы ценим дороже, чем такие же вещи, но которые видим в первый раз.
- В. Восприятие цены товара человеком зависит от того, кто из его социального круга им владеет.
- Г. Вещи с символикой мы ценим выше, чем вещи без неё.

Ответ:

15. Выберите наиболее корректное определение эффекта подсознательной бухгалтерии.

- А. Люди склонны легче тратить деньги на приятные для них вещи (развлечения, кафе и рестораны).
- Б. Деньги, заработанные тяжёлым трудом, легче тратить, чем доставшиеся случайно.
- В. Люди объективно оценивают деньги и осознают, что рубль есть рубль.
- Г. Существует разница в отношении к деньгам в зависимости от способа их получения.

Ответ:

16. Выберите возможное применение эффекта владения.

- А. Предоставление человеку бесплатного пробного периода пользования продуктом может повысить вероятность покупки.
- Б. Тест-драйв машин не эффективен, потому что люди не успевают привыкнуть к возможности владеть дорогим автомобилем.
- В. При борьбе с вредными привычками следует ориентироваться на социальное окружение человека.
- Г. При избыточном владении человеком определённым товаром может выработаться усталость и неприязнь. Поэтому продажа должна происходить быстро.

Ответ:

17. Почему исследования в области поведенческой экономики вызывают неприятие у экономистов, придерживающихся классической экономической теории?

- А. Сторонники классической экономической теории считают, что поведение людей непредсказуемо, не поддаётся математическому анализу.
- Б. Концепция рационального выбора, совершаемого людьми, лежит в основе классической экономической теории,
- В. Исследования в области поведенческой экономики были проведены с нарушением научной этики.
- Г. Выбор экономического поведения человека определён реализуемой в стране государственной политикой.

Ответ: