

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК 2022–2023 уч. г.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9–11 КЛАССЫ
ТЕКСТ ДЛЯ АУДИРОВАНИЯ

Vivimos unos tiempos cambiantes, unos tiempos donde nos tenemos que acostumbrar a nuevas formas de consumo y donde inevitablemente nos tenemos que despedir de otras formas de comprar que han estado desde siempre en nuestras vidas. El que más y el que menos compra cosas por internet, compras rápidas e impersonales donde no somos más que una dirección de entrega y un número de tarjeta. Es muy sencillo y nos permite ahorrar mucho tiempo y dinero, desde un solo click tienes todo a tu alcance. Podemos comprar de todo desde nuestra casa, ropa, comida, ocio, viajes, etc. Todo lo que te puedas imaginar está disponible en la red.

Pero que vivamos y seamos partícipes de esta vorágine y que agradezcamos esta facilidad para consumir, no significa que al leer algunas noticias de empresas de toda la vida que tienen que cerrar no sintamos un poco de pena.

Sentimos pena porque muchas de esas empresas están asociadas a recuerdos de nuestra infancia o a recuerdos presentes en nuestras vidas.

Uno de los sectores que ha salido mal parado con esta nueva forma de comprar es el del libro. Aunque el libro en papel no está perdiendo ventas, sí que es diferente nuestro modo de comprar libros. Los hábitos de consumo hacen que cada vez compremos más libros a grandes empresas como Amazon y que vayamos cada vez menos a las librerías. Buscamos libros por internet, sabemos lo que queremos, compramos en un solo clic y en 24 horas ya tenemos el libro en casa sin haber tenido que poner un solo pie en la calle.

Pero atención, oyente, esto que parece algo superinnovador, la verdad es que en España lo teníamos desde hace mucho tiempo gracias al Círculo de Lectores.

Pero antes en España había una empresa que realizaba venta por catálogo de libros. Era el Círculo de Lectores. Una persona te traía un catálogo a tu casa, tú elegías los libros que querías y al poco tiempo te los traía a casa, así de sencillo. Era tal la importancia que tenía que estoy seguro de que la mayoría de los españoles tiene en su casa algún libro de este club de lectura.

Pero la noticia triste es que hace unos días se conoció que este club de lectura, el Círculo de Lectores, cierra de manera definitiva al no poder ser competitivos en el sector. El Grupo Planeta, la empresa dueña de este club, ha dicho en un comunicado que se han visto obligados a cerrarlo por la gran competencia que supone Amazon y otras plataformas de ventas de libros. El Círculo de Lectores fue de mal en peor desde el momento que el Grupo Planeta lo compró en 2014, modificó el catálogo e hizo que el libro no fuera el protagonista, sino que incluyó artículos de hogar, cosmética, complementos alimenticios y artículos de ocio.

Pero, ¿qué era exactamente el Círculo de Lectores? La historia de este club es superinteresante. Este club de lectura nació en 1962 gracias a la empresa alemana Bertelsmann. El director de esta editorial, el alemán Reinhard Mohn, veraneaba en España y vio que en este país había la necesidad de extender el hábito de la lectura.

Por aquellos años en España los tiempos eran difíciles y la gente no tenía muchos recursos económicos, por lo que en lo último que pensaba era en ir a una librería a comprar libros. Muchos de los adultos de aquella época eran analfabetos, sin estudios y no tenían mucho tiempo ni oportunidades para leer, estudiar o culturizarse. Pero, a pesar de ser analfabetos, tenían clara una cosa, la cultura era importante para que sus descendientes tuvieran un futuro mejor que el suyo. Así que gracias a este club, los españoles tenían acceso a grandes obras clásicas, donde una persona llegaba a sus casas con un catálogo lleno de libros, les aconsejaba según sus gustos y necesidades y, al poco tiempo y por menos dinero que en las librerías normales, les traía un libro a su casa que no solo era un libro, era cultura, conocimiento y la esperanza del futuro.

Es evidente que Reinhard Mohn vio un filón comercial, porque había miles de compradores potenciales y obtuvo muchos beneficios para su empresa. Pero él no solo hizo eso por el dinero, Mohn creía que los negocios debían ser éticos y creía que el beneficio empresarial tiene que ser consecuencia de un beneficio social. Por este motivo ganó el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades. Así que, como se suele decir, se juntaron el hambre con las ganas de comer y el Círculo de Lectores y España crearon el tándem perfecto.

Todo iba muy bien hasta que llega el siglo XXI, comienza a desarrollarse internet y aparecen grandes empresas de venta en línea como Amazon y ahí llega el cambio en los hábitos de consumo. Pierden socios y las pérdidas económicas son tan evidentes que en 2014 el Grupo Planeta compra el Círculo de Lectores a la empresa alemana. Es aquí cuando Planeta toma una decisión que, sin duda, es el principio del fin de este club de lectores. Toma la decisión de diversificar su oferta, incluyendo todo tipo de artículos además de los libros.

En fin, el Círculo de Lectores estaba condenado a desaparecer y seguramente no había forma de redirigir su forma de venta, porque habría que cambiar el concepto en sí, pero claro, no deja de ser una pena que se pierda una forma más de atraer a la gente a ese hábito tan bueno como es leer. Pero el Círculo de Lectores puede irse con la cabeza bien alta porque nunca se le podrá negar que a su manera contribuyó a hacer de España un país un poco más culto.