

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК. 2022–2023 уч. г.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9–11 КЛАССЫ

Конкурс понимания устных текстов

Durée 20 min

Noté sur 24 points

Vous allez écouter 2 fois un enregistrement. Avant la première écoute lisez les questions – 5 minutes. Puis écoutez une première fois l'enregistrement. Puis vous aurez 5 minutes pour répondre aux questions. Écoutez une deuxième fois l'enregistrement. Vous aurez encore 5 minutes pour compléter vos réponses.

Josephine Backer au Panthéon

1. Dans la liste des activités citées ci-dessous choisissez-en 4 qui sont mentionnées dans le document. *4 points*

Josephine Backer était

- chanteuse
- médecin
- résistante
- artiste
- productrice
- maquisarde
- militante
- écrivaine
- meneuse de revue

2. En 2019, Laurent Kupferman propose d'intégrer Joséphine Baker au Panthéon

1 point

- en rédigeant une lettre au président de la République
- en lançant une pétition.
- en manifestant devant l'Élysée.

3. Ensuite, en juillet 2021, un groupe de célébrités

1 point

- rencontre Emmanuel Macron.
- propose une seconde pétition.
- fait pression sur la ministre de la Culture.

4. Parmi cette délégation, il y avait (3 réponses) *3 points*
- un chanteur.
 - un cinéaste.
 - un romancier.
 - des hommes politiques.
 - des anciens résistants.
 - l'un des fils de Joséphine Baker.
 - des journalistes.
5. Finalement, l'entrée de Joséphine Baker au Panthéon a été accordée par *1 point*
- le Centre des monuments nationaux.
 - le président Macron.
 - le Premier ministre.
6. En 1925, Joséphine Baker (2 réponses) *2 points*
- est arrivée en France.
 - a chanté pour la première fois en public.
 - est devenue la première star internationale noire.
 - a accouché de son premier bébé.
 - a fait connaissance avec Martin Luther King.
7. Dans ses spectacles, elle se moquait *1 point*
- des collaborateurs.
 - des colonialistes.
 - des racistes.
8. Pendant la Deuxième Guerre mondiale et les années après la guerre Joséphine Baker (3 réponses) : *3 points*
- est entrée dans la Résistance en France.
 - a participé au contre-espionnage en France.
 - s'est engagée dans la lutte armée en France.
 - a manifesté pour les droits civiques aux États-Unis.
 - a lancé un mouvement féministe aux États-Unis.
9. Au Panthéon, parmi les personnalités y enterrées, Joséphine est *1 point*
- la seizième femme.
 - la huitième femme.
 - la sixième femme.

10. Reliez les données de la colonne gauche avec celles de la colonne droite.

7 points

1)	80	a	date de la cérémonie au Panthéon
2)	Laurent Voulzy	b	monument républicain
3)	38000	c	nombre des signatures dans la pétition
4)	le 30 novembre	d	nombre de personnes gisant au Panthéon en 2021
5)	Pascal Bruckner	e	militant américain
6)	Panthéon	f	romancier
7)	Martin Luther King	g	chanteur

Ответ:

1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)

Конкурс понимания письменных текстов

Durée 35 min

Noté sur 15 points

Les 15-18 ans regardent l'avenir en confiance

Un sondage organisé par la Fondation Wyeth, dresse le portrait d'une génération pragmatique, et plutôt bien dans sa peau. Ce baromètre, qui étudie chaque année l'état de bien-être des 15-18 ans, confirme un décalage entre la perception qu'ont les adultes de la jeunesse et la vision plutôt positive que les jeunes ont d'eux-mêmes. Ainsi, 80% des adultes interrogés pensent que les adolescents se sentent mal dans leur peau et 73% qu'ils ne sont pas satisfaits de leur vie. Mais quand on interroge les intéressés, les proportions s'inversent: ils sont 70% à se déclarer satisfaits de leur propre vie. Et 74% d'entre eux font confiance en leurs capacités personnelles pour « réussir ». Une bonne majorité des adolescents (60%) continuent à penser qu'ils réussiront « mieux que leurs parents », tout en croyant encore fermement aux valeurs de leurs aînés : la motivation, la confiance en soi, et surtout le travail. 87% croient en effet que « la réussite est liée au travail fourni ».

Interrogés sur ce qui est important dans la vie future, les 15-18 ans citent avant tout l'amour, la liberté, l'autonomie, le respect des autres, puis assez vite le confort, la sécurité, la stabilité. Alors que les adultes les imaginent davantage attirés par des projets plus légers, comme la célébrité ou le pouvoir (qui ne sont cités que par une petite minorité de jeunes).

Sur le plan familial, plus de la moitié déclarent même prendre les parents comme « modèles », loin devant les « personnes publiques ». Appréciant davantage les relations affectives que l'argent, ils envisagent des formes de réussite plutôt simples, proches d'eux, et tout à fait accessibles. Dans leur perception de la réussite, les jeunes se situent dans un juste milieu : ils n'ont pas certes beaucoup d'utopies, mais ne sont pas pour autant cyniques ou désabusés. Ils sont simplement pragmatiques.

1. Quel est l'objectif du sondage organisé par la Fondation Wyeth ? *1 point*

- déterminer les goûts musicaux des jeunes
- tracer le portrait des adolescents
- faire la liste des métiers populaires chez les ados

2. Une génération bien dans sa peau veut dire : *1 point*

- une génération soucieuse de son apparence
- une génération contente de ce qu'elle est
- une génération très ambitieuse

3. Cochez la bonne réponse

10 points

	Affirmations	vrai	faux	non mentionné
1)	D'après le sondage organisé par la Fondation Wyeth, la perception de la jeunesse des adultes et des adolescents ne coïncide pas.			
2)	73% des jeunes d'aujourd'hui se déclarent insatisfaits de leur vie.			
3)	La Fondation Wyeth organise les sondages depuis 1993			
4)	Les adolescents veulent ressembler à leurs idoles du show business			
5)	Plus de la moitié des adolescents croient qu'ils réussiront mieux que leurs parents.			
6)	L'argent est la principale priorité des jeunes.			
7)	La sécurité et la stabilité dans la vie future sont les valeurs les plus appréciées par les adolescents.			
8)	La célébrité attire une large majorité des 15-18 ans.			
9)	Dans leur vision de la réussite, les jeunes ne se projettent pas dans de grands idéaux.			
10)	Parmi les interrogés le nombre de filles est plus élevé			

4. Quels sont les modèles (choisissez-en deux) que les 15-18 ans suivent dans leur vie ?

2 points

- le modèle des parents
- le modèle des délinquants
- le modèle de la fratrie
- le modèle des personnes connues
- le modèle des amis

5. Qu'est-ce qu'une génération pragmatique ?

1 point

- une génération utopiste et pessimiste
- une génération réaliste et constructive
- une génération connectée et engagée

Лексико-грамматический тест

Durée 40 min

Noté sur 20 points

Exercice 1

5 points

Pour chaque vide numéroté mettez la préposition ou l'article qui convient.

Chez tous ses visiteurs, Moscou suscite des comparaisons (1)_____ des villes d'Orient, voire d'Extrême-Orient.

(2)_____ parallèle avec Constantinople revient comme un leitmotiv: « Je n'ai point vu Constantinople ; mais je crois qu'après cette ville, Moscou est (3)_____ toutes les capitales d'Europe, celle dont l'aspect général est le plus frappant. C'est (4)_____ Byzance de terre ferme » écrit (5)_____ 1842 l'aventurier Custine.

Exercice 2

6 points

Pour chaque vide numéroté mettez le mot qui convient. Il y a trois mots de trop.

Puisse, transforme, l'âme, valables, pieds, mots, s'étend, paroles, yeux
--

« Moscou change sous mes (6)_____ non pas de jour en jour, mais d'heure en heure. La ville (7)_____ en haut et en bas, en atteignant la stratosphère jamais vue et les profondeurs souterraines ».

Ces (8)_____ du célèbre écrivain russe Vladimir Guiliarovski, fin connaisseur de Moscou ont été prononcées il y a presque 100 ans mais elles restent (9)_____.

Moscou continue à s'étendre en haut et en bas pour que chacun de ses habitants (10)_____ dire avec dignité à l'instar de Guilarovski : « Je suis Moscovite! Quel bonheur de prononcer ce mot en y mettant toute (11)_____ ».

Exercice 3

9 points

Remplissez les vides numérotés en choisissant les verbes de la liste. Mettez le verbe choisi à la forme qui convient : personnelle (temps, mode, forme active/passive), non personnelle (participe passé). L'accord du participe passé est à rétablir.

Les verbes sont mélangés.

Remplir, mettre, placer, voir, porter, pouvoir, venir, régner, s'approcher.

Vladimir Guiliarovski... de son célèbre livre « Moscou et les Moscovites ».

« Des tentes amovibles et des marchands avec des paniers et des sacs (12)_____ de toutes sortes de produits se tenaient sur la place, le long du large trottoir. On y (13)_____ des chasseurs portant des canards, des tétaras et des lapins. Les têtes des poules et des poulets sortaient des paniers (14)_____ par des femmes, des porcelets poussaient des glapissements aigus dans les sacs. Les vendeurs de pâtisseries, de blinis (crêpes), de gâteaux au sarrasin grillé à l'huile végétale allaient et (15)_____ sur le pavé devant le trottoir.

L'animation particulière (16)_____ à Okhotny Riad avant les grandes fêtes. Les épouses endimanchées des marchands y venaient en attelage des trotteurs de mille roubles chacun et (17)_____ des boutiques. Les vendeurs en sortaient des corbeilles et des sacs de papier pleins de produits et les (18)_____ dans les luges. On (19)_____ voir un jambon sortant d'un sac de toile (20)_____ près du manteau de zibeline d'une millionnaire et un bel esturgeon gisant à travers une peau d'ours. »