

Конкурс устной речи

Préparation : 15 minutes

Durée de l'épreuve : 10 minutes

Note sur 20

Consigne : *Tirez au sort une infographie, représentation visuelle d'une information qui permet de comprendre un sujet (souvent complexe) en un clin d'oeil. Faites sa présentation orale (de 4-5 minutes environ) en essayant de répondre aux questions suivantes.*

- ✓ A quel domaine se rapporte l'infographie ? Quel problème présente-t-elle ? Quel est l'émetteur de votre infographie ? Quels en sont les destinataires? Quels sont les éléments constitutifs de l'infographie? Comment sont associés le texte et l'image?
- ✓ Le message visuel: Décrivez ce que vous voyez sur l'infographie en quelques phrases: quel est le format (rectangulaire, carré, triangulaire...) ? qu'est-ce qui est représenté? l'image, est-elle photographique ou graphique ? quelle forme a été choisie pour mettre en valeur l'information chiffrée (diagramme, graphique, carte, tableau) ? comment est réalisée la mise en page (linéaire, en colonnes, modulaire) ? arrive-t-elle à dynamiser l'information ?
- ✓ Le message verbal: où se trouve le texte? quelle part de la page lui est réservée? Identifiez la typographie, repérez les symboles et les logos. Quelles indications fournissent-ils?
- ✓ En quoi le message visuel est-il lié au message verbal et le renforce-t-il?
- ✓ Quelle est la visée de l'infographie ? Cherche-t-elle à informer, à expliquer, à argumenter, à convaincre? Y parvient-elle ? Appréciez son originalité et efficacité.

N'oubliez pas de construire votre exposé, c'est-à-dire l'introduire, développer et conclure.

L'exposé terminé, vous aurez un entretien (de 4-5 minutes environ) avec le jury qui vous posera des questions concernant votre présentation orale.

Critères de réussite :

Vous aurez réussi, si :

- vous avez présenté les informations essentielles, dégagées dans le document ;
- vous avez construit votre exposé en suivant un plan rédigé au cours de la préparation ;
- vous avez parlé assez fort, pas trop vite (faire des pauses), vous avez bien articulé et donné le ton ;
- vous avez observé la durée indiquée dans la consigne ;
- vous avez répondu aux questions posées par le jury en apportant des précisions, des nuances, des informations nouvelles ;
- vous avez su défendre vos idées et votre interprétation.

Les jeunes au temps du confinement



COMMENT VIVENT-ILS LE CONFINEMENT ?

C'est horrible, laissez-moi sortir !

17%

C'est super de rester chez soi

10%



38%

Pas terrible,
j'espère que ça ne durera pas trop longtemps

35%

C'est supportable,
je m'en sors

LEURS COURS



Leurs cours en ligne se passent...

5%

Très mal

27%

Plutôt mal

60%

Plutôt bien

8%

Très bien



 19% des jeunes ont du mal à suivre les cours en ligne.

 17% trouvent qu'ils ne sont pas faits pour l'enseignement à distance.

 15% ont des problèmes de connexion ou de matériel.

 12% ont des cours désorganisés ou qui se passent mal.

Quelles plateformes utilisent-ils pour suivre leurs cours ?



L'avis des jeunes sur

GRETA THUNBERG



GRETA PLUTÔT CONNUE ?

Qui est Greta Thunberg ?



79% la connaissent



12% en ont vaguement
entendu parler



9% des jeunes ne savent pas
qui est Greta Thunberg

Sources

Étude réalisée du 11 au 18 septembre, auprès de 505 jeunes âgés de 16 à 25 ans, selon la méthode des quotas.

© Parole aux jeunes

LEUR RESSENTI



Qui a une bonne opinion de Greta Thunberg ?



55%

de garçons

88%

de filles



71% de ceux qui se sentent concernés par la **protection de l'environnement**

40% de ceux qui ne se sentent pas concernés



LEUR AVIS

-  56% des jeunes la trouvent **courageuse**
-  49% pensent qu'elle a **raison**
-  44% la trouvent **mature**
-  41% la trouvent **inspirante**
-  28% pensent qu'elle est **manipulée**
-  19% la trouvent **alarmiste**
-  16% la trouvent **agaçante**
-  8% la trouvent **insolente**
-  2% ont **peur** d'elle

Qui pense qu'elle est courageuse ?



Qui la trouve agaçante ?



Les jeunes & LES RÉSEAUX SOCIAUX



LES RÉSEAUX SOCIAUX PRÉFÉRÉS DES JEUNES



1

Instagram
81%



2

Snapchat
74%



3

Facebook
61%

Sources

Étude réalisée du 11 au 17 janvier 2020, auprès de 4312 jeunes âgés de 16 à 25 ans, selon la méthode des quotas.

© Parole aux jeunes

LEUR EXPÉRIENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Combien de temps
passent-ils sur les réseaux sociaux chaque jour ?



moins de 2h



entre 3h et 5h



5h ou plus



44%

ne peuvent pas se priver
des réseaux sociaux



20%

pourraient s'en priver indéfiniment



12%

ont été victimes de cyberharcèlement
sur les réseaux sociaux



4 sur 5

ont au moins un compte privé
sur les réseaux sociaux

Pourquoi utilisent-ils les réseaux sociaux ?

78% pour suivre les actualités

61% pour se détendre

72% pour parler avec leurs amis

52% pour avoir des nouvelles de leurs contacts

20% pour débattre sur différents sujets

17% pour stalker les gens

9% pour avoir des followers

Travaillent-ils sur les réseaux sociaux ?



4 sur 5

y travaillent avec leurs camarades ou leurs collègues



1

2

3

Facebook

Snapchat

Instagram

36%

32%

19%



1 sur 3

aimerait faire carrière sur les réseaux sociaux pour devenir influenceur ou community manager