

**Задания первого тура заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.**

9 класс

«Ключи» к ответам и рекомендации к оцениванию

1. Задания для выбора ответа

(«да» — если высказывание верно, «нет» — если высказывание неверно)

Ответы:

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.	1.6.	1.7.	1.8.	1.9.	1.10.
нет	да	нет	нет	да	нет	да	нет	нет	нет

По 1 баллу

Максимальная оценка — 10 баллов

2. Задания на ряды

2.1. Назовите общее понятие для приведенных ниже:

2.1.1

Ответ: виды ценных бумаг (ценные бумаги)

2.1.2.

Ответ: *общественные объединения*

2. Что является лишним в каждом ряду? Лишнее выпишите и объясните, почему вы так решили.

2.1.

Ответ: *юноша — предписанный статус, остальные — достигаемые статусы.*

2.2.

Ответ: *муниципальное собрание — орган местного самоуправления, остальные — органы государственной власти.*

2.3.

Ответ: *сокращение товарно-материальных запасов фирм — это явление наблюдается на фазе оживления (подъема) в экономике, а все остальные явления будут наблюдаться в период спада (рецессии) в экономике.*

По 1 баллу

Максимальная оценка — 5 баллов

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

3. Решите задачи

3.1. Задачи по праву

3.1.1 .

Отказ ООО «Б1» заменить товар является необоснованным, так как покупатель вправе в случае продажи товаров ненадлежащего качества потребовать как от продавца, так и от изготовителя, уполномоченной организации или импортера замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула), замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены, соразмерного уменьшения покупной цены, незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом, а также отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. (ст. 503 ГК РФ, ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

1 балла за указание и продавца, и изготовителя (обязательно обоих)

0,5 за замену на такой же товар

0,5 за соразмерное уменьшение покупной цены

0,5 за устранение недостатков товара или возмещение расходов

0,5 за возврат суммы за товар

3.1.2 .

Ответ: Согласно Гражданскому кодексу РФ (ст. 152.1) обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии) допускаются только с согласия этого гражданина. Так как права гражданина О. нарушены, он вправе обратиться в суд за их защитой.

1 балла за обнародование и дальнейшее использование изображения

1 балла — обнародование и дальнейшее использование изображения только с согласия лица

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

1 балл — право на судебную защиту

3.1.3.

Ответ: Согласно Федеральному закону «Об охране окружающей среды» граждане имеют право на достоверную информацию о состоянии окружающей среды, а органы местного самоуправления и должностные лица обязаны оказывать содействие гражданам в реализации их прав. Если должностные лица, препятствуют гражданам в реализации их прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации, то они привлекаются к ответственности в установленном порядке. Гражданин Л. может обратиться в прокуратуру города с жалобой на нарушение его прав Администрацией города.

1 балл за указание на «имеют право на достоверную информацию»

1 балл за указание на «должностные лица обязаны оказывать содействие гражданам в реализации их прав»

1 балл за указание на Гражданин может обратиться в прокуратуру или суд (достаточно указания на один из органов)

3.2. Логическая задача.

Ответы:

- 1) Это возможно, только если подряд идут два нечетных числа (при смене месяца).
- 2) Такое бывает 7 раз в обычном году и 8 раз в високосном.
- 3) Правду сказал Паша.

По одному баллу за каждый вопрос

До 3 баллов за задачу

Максимальная оценка — 12 баллов

4. Вставьте понятие

4.1. (Рынок)

4.2. (Валовой внутренний продукт = ВВП)

4.3. (Институт, социальный институт)

4.4. (Надстройка)

4.5. (Влияние)

4.6. (гносеология, эпистемология, теория познания)

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

4.7. (талант)

По 1 баллу

Максимальная оценка — 7 баллов

5.1. Ответ: *гражданин Н. – сторонник неolibеральной идеологии, гражданин Д. – сторонник социал-демократической идеологии.*

4 балла

5.2. Ответ: Уайз — иррационалист, Смарт — рационалист, Клевер — эмпирик

4 балла (одна позиция — 2 балла, три — четыре балла)

6. Задания

**6.1. Установите соответствие между понятием и определением:
К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

Ответ: 1Г2А3Б4В

По 1 баллу за верную позицию

6.2. Найдите в приведенном ниже списке признаки рецессии в экономике и выпишите в ответ подряд.

Ответ: 2345

По 1 баллу за верную позицию

6.3. Установите соответствие между функциями морали и характеристиками их содержания, данные известными философами и общественными деятелями.

Ответ: 1В2Е3А4Д5Г6Б

6 баллов (по 1 баллу за верную позицию)

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

9. Ответ: 1) *Статуя Свободы, Нью-Йорк, США, символ свободы и демократии;* 2) *Рабочий и Колхозница, Москва, СССР (допустимо РФ), символ власти рабочего класса и крестьянства в стране советов;* 3) *Христос Искупитель, Рио-де-Жанейро, Бразилия, символ христианской (допустимо и более точно католической) Бразилии;* 4) *Моаи (каменные идолы), остров Пасхи, символ веры древних жителей Пасхи в культ предков; выпадает из общего ряда, т.к. не является национальным символом (допустимо, т.к. являлся объектом религиозного культа, допустимо т.к. находится вдали от цивилизации)* 5) *Памятник Петру I (Медный всадник), Санкт-Петербург, Российская империя (допустимо РФ) символ победы разума (допустимо духа, воли и т.п.) над стихией, воплощенная в образе власти царя (допустимо, императора)*

За каждую строку по 1 баллу + 1 балл за о. Пасхи

10. Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните предложенные задания

1)

Ценности – представления о (вера в) **значимости** социальных практик, предметов, духовных явлений с точки зрения их соответствия нормам конкретной культуры, потребностями общества /или/ **разделяемый членами общества (группы) стандарт, (латентный, скрытый) образец** посредством которого отбираются цели действия, обеспечивается легитимность социальных действий /или/ **разделяемые в обществе (группе) убеждения относительно целей**, к которым люди должны стремиться, и основных средств их достижения

2)

Семья – (малая, первичная) **социальная группа**, основанная на браке и кровном родстве, связана общностью быта и взаимной ответственностью; семья – **социальный институт**, регулирующий отношения между родителями и детьми /или/ социальный институт **физического воспроизводства (репродуктивная функция)** людей и определения места детей в системе родства.

3)

Рабочие – представители рабочего класса – **большая социальная группа**, состоящая из лиц **наемного (преимущественно) физического труда, не являющихся собственниками на средства производства, самозанятыми или предпринимателями**

3 полных определения (см. выделения) = 4 балла

2 полных определения или 3 не полные определения, указание несущественных признаков = 3 балл

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

1-2 неточных определения, несущественные признаки = 2 балла
1 определение, несущественные признаки по каждой позиции, нет определений = 1 балл

2. Для какого типа социальной системы характерны ценности и мотивы, демонстрируемые опрошенными рабочими? Какие ценности и мотивы могут быть использованы для формирования заинтересованности в результатах труда, конкуренции, политической культуры участия?

Типы обществ и общностей	Ценности и мотивы, решающие сформулированные задачи
Традиционное	<p><i>Заинтересованность в результатах труда</i> – если это мотивируется как забота о материальном благополучии семьи, детей, способ обеспечить заботу о здоровье, получить средства для досуга и развлечений.</p> <p><i>Конкуренция</i> – возможна с внешними группами, которые должны рассматриваться как «чужие», «враги»</p> <p><i>Политическая культура участия</i> – не формируется традиционными отношениями</p>
Индустриальное	<p><i>Заинтересованность в результатах труда</i> – если это мотивируется как забота о собственном материальном благополучии и благополучии семьи, труд должен рассматриваться как самоценности. Мотив хорошего заработка является первым по рангу, мотивы пользы людям и общественного признания труда имеют достаточно высокие рейтинги и формируют заинтересованность в результатах труда.</p> <p><i>Конкуренция</i> – формируется как конкуренция за хороший заработок, условия труда (выбор удобного времени), самостоятельность.</p> <p><i>Политическая культура участия</i> – формируется через мотивы, связанные с ответственностью, самостоятельностью, активным участием в управлении производством, участием в принятии решений, пониманием требований к безопасности работы, санитарно-гигиеническим условиям труда.</p>
Постиндустриальное	<p><i>Заинтересованность в результатах труда</i> – может формироваться через ценности образования, мотивы «интересной работы», «реализации способностей и умений», «повышения квалификации».</p> <p><i>Конкуренция</i> – рассматривается во взаимосвязи с кооперацией и сотрудничеством, не как абсолютное состояние (относительное, временное), как игра. Может</p>

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

	<p>формироваться через ценности общения с друзьями и коллегами, мотивы самостоятельности, активного участия, самореализации.</p> <p><i>Политическая культура участия</i> – формируется через мотивы, связанные с ответственностью, самостоятельностью, активным участием в управлении производством, участием в принятии решений, пониманием требований к безопасности работы, санитарно-гигиеническим условиям труда</p>
--	---

Возможны другие варианты ответа – выделения типов обществ и общностей (левый столбец). Содержание правого столбца будет примерно тем же

Типы обществ и общностей	Ценности и мотивы, решающие сформулированные задачи
Традиционное / патриархальное	
Командное /плановое/централизованное	
Рыночное	

Типы обществ и общностей	Ценности и мотивы, решающие сформулированные задачи
Коллективистское	= традиционные ценности
Индивидуалистическое	= индустриальные и постиндустриальные ценности

Типы обществ и общностей	Ценности и мотивы, решающие сформулированные задачи
Семейные общности	
Профессиональные общности	
Дружеские общности	

Полный ответ (полная типология по одному из оснований и адекватно выделенные ценности и мотивы, более 1 по каждому вопросу (результаты, конкуренция, участие) = 8 баллов

Корректная типология, адекватно выделенные ценности и мотивы, в среднем по 1 по каждому вопросу = 6 баллов

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

Не корректная типология, не выделены ценности и мотивы для каждой позиции, заполнено примерно $\frac{1}{2}$ позиций = 3 балла

Не корректная типология, ошибки в соотнесении ценностей с типам обществ и общностей, заполнено менее $\frac{1}{2}$ позиций = 1 балл

3. В материалах отмечается, что наблюдаются различия в оценках важности некоторых мотивов труда между мужчинами и женщинами. Опираясь на статистические данные, подтвердите данный вывод.

По таблице 1:

1) В 2003 и 2007 году есть устойчивые различия в ответах мужчин и женщин по следующим мотивам труда:

- женщины больше ценят возможность общаться с людьми 4,3/4,1 против 3,8/4,0
- женщины больше ценят взаимоотношения с руководством 4,2/3,9 против 4,0/3,7
- *женщины больше ценят участие в управлении производством или участие в выработке решений 3,1/3,4 против 3,0/3,1*

2) Женщины демонстрируют в целом большее многообразие мотивов труда (в их ответах больше разных позиций с высокими рейтингами /или/ с более высокими рейтингами, чем у мужчин

3) Мотивы труда женщин имеют тенденцию меняться с 2003 к 2007 г. от более современных и профессиональных к более семейным (патриархальным). Это проявляется в следующих позициях:

- гарантии занятости стали менее значимы для женщин (с 4,4 до 4,0)
- самостоятельность стала менее значима (с 4,2 до 3,9)
- мотив реализации своих способностей и умений (с 4,1 до 3,6 (!))
- мотив повышения квалификации (с 3,5 до 2,9 (!))

Выделены и указана полно статистика позиции 1) (включая курсив), 2), 3) = 5 балла

Выделены и указана полно две из трех позиций = 4 балла

Выделена одна позиция с полно указанной статистика или неполно указана статистика по 2-3 позициям = 2-3 балла

Выделена 1-2 позиции и неполно указана статистика = 1 балл

4. В материалах результаты, полученные в 2003-2007 гг., сравниваются с данными 1970-х и 1990-х годов, при этом указываются факты устойчивости и факты изменчивости структуры мотивов труда. Предположите, какие могут быть объяснения наблюдаемых соответствий и изменений.

**Первый тур заключительного этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2012 г.
9 КЛАСС**

С 1970-х сохраняется в целом структура мотивов труда (7 из 11 мотивов в 2003 г. и 9 из 16 в 2007 г.).

Тенденция, сохраняющаяся с 1990-х годов – это разрыв между ценностями семьи и работы (этот разрыв растет).

Объяснения могут быть следующие:

- рабочие не почувствовали изменения своего социального положения с переходом к рыночной экономике (фактически их положение не изменилось)
- не достигнут уровень экономического развития, необходимый для того, чтобы развивались формы участия рабочих в прибыли, преодоления отчуждения труда
- российское общество в целом разделяет традиционные ценности, семейная принадлежность рассматривается как более важная, по сравнению с профессиональным статусом и дружескими сетями
- рабочим присущи традиционалистские ценности и индустриальные мотивы труда, поскольку они вовлечены в первичный и вторичный сектора экономики и не вовлечены в развитие новых технологии, информационно-коммуникативных технологий, высокотехнологичных услуг
- в российском обществе отсутствуют по-прежнему условия для мелкого предпринимательства, самозанятости, что позволило бы рабочим изменить свое положение наемных не имеющих собственности работников, повысить доходы и социальный престиж

Возможны и другие объяснения

Названы тенденции, предложены объяснения, продемонстрирован творческий подход, понимание проблемы = 8 баллов

Названы тенденции, предложены очевидные объяснения из обществоведческого курса = 6-7 баллов

Названы тенденции, частичное объяснение или названа 1 тенденция с адекватным объяснением = 4-5 балла

Названы только тенденции, нет объяснений или ошибочное объяснение = 1-3 балла

Не названы тенденции = 0 баллов